

«Marken sind wichtiger als Produkte»

Dany Bahar, CEO der Lotus Group, erklärte an der 5. Wirtschaftsdebatte der Commercias Schaffhausen, was Marken wie Red Bull, Ferrari und Lotus stark macht.

VON PHILIPP LENHERR

SCHAFFHAUSEN Es war eine der seltenen Gelegenheiten, den 36-jährigen Marketingprofi, der in Graubünden aufgewachsen ist, über seine Arbeit sprechen zu hören. Der heutige CEO und Miteigentümer der englischen Lotus Group hat seine Karriere als KV-Stift bei einem Autozulieferer in Wil begonnen. Dass er nur selten Einladungen für Referate annimmt, hat einen simplen Grund: «Eigentlich mache ich das nicht gerne.» Am Dienstagabend hat er es auf Einladung der Handelsschulverbindung Commercias Schaffhausen im gut gefüllten Keller des Haberhauses in der Neustadt trotzdem getan.

Marken vermitteln Werte

«Es geht um die Marke, nicht um das Produkt», stellte Bahar gleich im ersten Teil seines Referats klar. Mit Blick auf Ferrari und Red Bull, beide ehemalige Arbeitgeber von Bahar, und Lotus könne man sogar sagen, «dass es keinen rationalen Grund gibt, deren Produkte zu kaufen». An der Stärke der Marken liege es, dass die Produkte trotzdem gekauft würden. Entscheidend seien Werte, Eigenschaften und



Vom KV-Stift via Red Bull und Ferrari zum CEO der Lotus Group: Dany Bahar.

Bild Philipp Lenherr

Charaktere, für die die Marken stünden. «Der Konsument wünscht, sich mit der Marke zu identifizieren», so Bahar. Es sei deshalb beispielsweise kein Zufall gewesen, dass Red Bull sich von Anfang an ein rebellisches Image gegeben habe. Bei der vorab jugendlichen Zielkundschaft ist das offenbar gut angekommen. Die Diskussionen um ein Verbot des aufputschenden Süssgetränks

in einigen Ländern haben der Marke Red Bull mehr genützt als geschadet – der Reiz des Verbotenen lässt grüssen.

Ganz andere Werte gelten hingegen bei Ferrari: Tradition, Kompetenz, hohe Leistung und die Farbe Rot beispielsweise. Diese und einige weitere «core values» stellen laut Bahar die Basis für jegliche Aktivität von Ferrari dar. «Sind die Werte definiert,

müssen sie konsequent angewendet werden», so Bahar. Ferrari ist dies so konsequent gelungen, dass wohl fast jeder beim Anblick eines roten Sportwagens automatisch an Ferrari denkt.

«Der britische Porsche»

An einem ganz anderen Punkt steht Bahar bei Lotus. Der Name Lotus war bis zum Comeback in diesem Jahr lange Zeit

aus der Formel 1 verschwunden. Und auch die Lotus-Sportwagen stehen vor grossen Veränderungen. «Bei Lotus sind wir jetzt daran, neue Werte der Marke festzulegen. Diese werden dann die neue Lotus-Welt definieren», so Bahar. Wie die neue Lotus-Welt und die zukünftigen Sportwagen aussehen werden, konnte und wollte er am Dienstagabend in Schaffhausen noch nicht offenlegen. Einen kleinen Vorgeschmack, in welche Richtung es gehen wird, gab er trotzdem: «Lotus soll der britische Porsche werden.» Ein Wandel, der, wie könnte es anders sein, natürlich bei der Marke und nicht bei den Produkten beginnt.

Commercias Die Schaffhauser Handelsschulverbindung

Die 1918 gegründete Handelsschulverbindung zählt heute rund 100 Mitglieder im Altherrenverband und hatte in den letzten Jahren jeweils etwa sechs bis zwölf Mitglieder in der Aktivitas. Die meisten Mitglieder sind oder waren Lernende der Handelsschule KVS.

Im Vordergrund steht die Pflege von Kontakten innerhalb der Verbindung sowie zu Angehörigen von anderen Verbindungen. Die Aktivitas treffen sich alle zwei Wochen zum Stamm, die Altherren einmal monatlich. Die Verbindung ist konfessionell und politisch neutral. Die Farben der Commercianer sind Violett-Weiss-Violett. (ple)

ANZEIGEN

slowUp.

Am 26. Mai erscheint der 3. «AGGLO-Express» mit dem Sonderthema slowUp.
Inserieren Sie dort, wo das Potenzial gross ist.

Jetzt Anzeige buchen: anzeigen@shn.ch oder Telefon 052 633 31 11



Immobilien/Miete

Schaffhausen

IM GRÄFLER

Im Gräfler 7 vermieten wir diese

3.0-ZIMMER-WOHNUNG

Balkon, Parkett im Wohnzimmer, restliche Zimmer mit Marmoleum, schönes Badezimmer, zeitgemässe Küche.

Bezug ab 16.07.2010
Mietzins Fr. 894.– inkl. HK/NK

Gerne erteilen wir Ihnen weitere Auskünfte. Telefon 052 625 34 05



DR. KURT PEYER AG
TREUHAND UND VERWALTUNG

Schlagbaumstrasse 6
8200 Schaffhausen
Telefon 052 625 30 28
www.peyer-immob.ch

1247315A

GEISSBERGQUARTIER

An der Finsterwaldstrasse 90 vermieten wir diese

4-ZIMMER-WOHNUNG

Küche und Bad normaler Komfort, alle Zimmer mit Laminatboden. Grosszügiger Balkon.

Bezug: ab 01.08.2010
Mietzins Fr. 1'368.– inkl. HK/NK

Gerne erteilen wir Ihnen weitere Auskünfte. Telefon 052 625 34 05



DR. KURT PEYER AG
TREUHAND UND VERWALTUNG

Schlagbaumstrasse 6
8200 Schaffhausen
Telefon 052 625 30 28
www.peyer-immob.ch

1247305A

Neuhausen

In Neuhausen zu vermieten

5½-ZWG mit fantastischem Blick auf den Rheinflall

Luxuriöse Wohnung im 2. OG, offene Küche mit modernstem Komfort, Parkett- und Plattenböden, viele Einbauschränke, Bad und Dusche, Bidet, sep. WC, Reduit mit WM/Tumbler/Lavabo, grosse Terrasse, Parkplatz vor dem Haus.

Fr. 2800.– (inkl. PP, exkl. NK/HK)
Bezug: per sofort o.n.V.

A1246660

STOLL TRABOLD AG
Immobilien · Verwaltung · Vermittlung · Treuhand

Zollstrasse 26 • 8212 Neuhausen am Rheinflall
Telefon 052 675 53 00 • www.stoll-trabold.ch

Neuhausen

Am Charlottenweg 13 vermieten wir grosszügige, sonnige

4-Zimmer-Wohnung

Miete Fr. 1025.–, NK a conto Fr. 270.–

mit Parkettböden, mod. Küche mit Geschirrspüler und Glaskeramik, Balkon. Besichtigung unter Tel. 079 799 97 84*.

Weitere Auskünfte:
gerry.girard@wohnung.ch oder
www.wohnung.ch

A1247129

Reiat

Günstige Gelegenheit

Schöne 4-Zimmer-Wohnung

Im steuergünstigen Thayngen vermieten wir eine komfortable 4-Zimmer-Wohnung im Erdgeschoss, ca. 85 m², mit Gartensitzplatz. Moderne Küche mit Glaskeramikherd und neuem Geschirrspüler. Grosser 3-türiger Spiegelschrank im Bad. Sind Sie interessiert? Bitte nehmen Sie Kontakt mit Frau H. Kündig, 044 930 14 40, auf.

A1247289

Anzeigenannahme
Telefon 052 633 31 11.